

Dicembre 2010

Gent.mi agenti,

consapevoli delle difficoltà arrecate ai nostri clienti durante la stagione passata, dovuti anche a carenze organizzative, abbiamo deciso di avvalerci della consulenza di professionisti che si occupano di riorganizzazione aziendale.

In particolare a partire dal mese di Novembre, l'ing. **Compagnoni Lorenzo** della **LC LEAN CONSULTING** con sede a Carpi di Modena, ha effettuato un primo screening dei nostri flussi di lavoro e, passando attraverso un'importante fase di motivazione di tutti i nostri collaboratori interni, ha cominciato a mettere in atto quella che per noi rappresenta una vera e propria „ rivoluzione „ del nostro sistema.

Per molti di noi questo è un momento di cambiamento molto importante, abbiamo messo in discussione l'operatività di ognuno di noi con la comune volontà di **semplificare**: prodotti,logistica e attività, riducendo gli sprechi.

L'obiettivo è quello di risultare sempre più competitivi, recuperando l'affidabilità che i clienti ci hanno sempre riconosciuto e mirando all'eccellenza.

Una delle indicazioni necessarie per attuare questa operazione, passa attraverso la semplificazione della fase di inserimento ordine; l'obiettivo ottimale è quello di ricevere dai clienti gli ordini on-line che vengano immediatamente inseriti nel nostro sistema gestionale e vadano subito attribuiti ai reparti di produzione.

Per pervenire a questo risultato che, ribadiamo, rappresenta solo un punto di partenza, è **necessario che tutti i clienti si abituino ad utilizzare i nostri moduli d'ordine.**

Per questo motivo vi comunichiamo che, fintanto che non saremo operativi con i moduli on-line, cominceremo ad attuare dall'ufficio un'opera di sensibilizzazione nei confronti di tutti i clienti che effettuano ordini non su nostra modulistica.

Nello specifico a partire da questa settimana, l'Ufficio Commerciale inviterà i clienti a utilizzare i moduli, rispedendo via fax al mittente l'ordine e allegando il modulo Frama da compilare.

Intendiamo ovviamente anticipare e contestualizzare l'operazione anche ai clienti e lo faremo via e-mail e durante gli incontri nell'ambito dell'iniziativa FramAcademy.



Il vostro intervento e il vostro sostegno diventano per noi determinanti per far comprendere ai clienti che questa apparente rigidità va nella direzione di un miglioramento del nostro servizio e dei nostri prodotti.

A questo scopo, oltre ad aiutare i colleghi degli uffici ad argomentare la nostra scelta, vi chiediamo di inserire in tutte le vostre visite una parte di spiegazione e descrizione dei nostri moduli:

- ORDINE TENDE
- ORDINE TELI
- ORDINE CLOSER
- ORDINE GALILEO
- INOLTRO MERCI

Siamo convinti che questo percorso ci darà grandi risultati ma è determinante la partecipazione e la collaborazione di tutti, voi inclusi.

Ci auspichiamo che saprete apprezzare la nostra scelta e che saprete appoggiarci e sostenerci anche attraverso la vostra attività di intermediazione con i clienti.

Ringraziandovi per quanto andrete a fare, approfittiamo dell'occasione per salutarvi e per augurare a voi e alle vostre famiglie buone festività natalizie.

Cordialmente

La Direzione
FRAMA SPA

“ Ciò che contraddistingue un’organizzazione di successo non è il fatto che non ha problemi, ma che NON ha gli stessi dell’anno scorso “ (Varvelli)